

STRATEGIE

Définir des caps, faire des choix, donner de la visibilité à ses partenaires, à ses contributeurs et aux bailleurs...devient incontournable dans un contexte où les relations avec les bailleurs ou les partenaires locaux sur le terrain se reconfigurent (appui au renforcement de capacités, autonomisation, passage d'une position de maîtrise d'œuvre à maîtrise d'ouvrage, développement des actions de plaidoyer...).

Champs d'intervention

Consultants sans Frontières peut intervenir dans le cadre d'un appui ponctuel ou tout au long de la démarche dans les champs suivants :

- **Elaboration d'une stratégie** : diagnostic des forces/faiblesses des actions de l'organisation, analyse des opportunités et des contraintes de l'environnement (analyse des besoins, des compétences locales, de la «concurrence»...), définition du positionnement de la structure (critères d'intervention, modèle financier et organisationnel, ressources humaines ...), identification des partenaires et des acteurs institutionnels stratégiques, structuration et formalisation des orientations stratégiques...
- **Mise en œuvre d'une stratégie** : définition et planification de plans d'actions opérationnels, organisation de la communication auprès des acteurs concernés, optimisation des ressources à mobiliser (compétences, ressources matérielles et financières), élaboration des procédures et des outils opérationnels...
- **Evaluation d'une stratégie opérationnelle** : définition du processus d'évaluation de la stratégie, élaboration du tableau de bord des orientations stratégiques, analyse des causes d'écarts, réajustement des orientations stratégiques...

Exemples de chantiers :

Appui à la définition de la stratégie de partenariat local d'une ONG (critères de choix des partenaires et des conditions de contractualisation) - 6 jours

Appui à l'élaboration d'un Plan d'Orientation Stratégique - 5 jours

Formation à la définition d'une stratégie – 0,5 à 2 jours

