

## COMMUNICATION

⇒ Aujourd'hui, les organisations font face à des enjeux de plus en plus liés à des problématiques de communication (interne comme externe) :

- Comment se faire connaître et récolter des dons ?
- Comment animer un réseau étendu ?
- Comment alerter l'opinion, gérer des crises ?
- Comment trouver les bons partenaires et créer des synergies entre acteurs ?

## Champs d'intervention

*CSF peut accompagner les organisations dans les champs suivants :*

- **Conseil en communication:** Aide à la définition d'un positionnement, élaboration de plans de communication et mise en œuvre, rédaction de « position papers » etc.
- **Etudes de communication:** Audit, évaluation, benchmark sur des aspects particuliers ou sur l'ensemble de la stratégie de communication.
- **Communication interne / animation de réseau:**  
Accompagnement à la mise en place de partenariats, à la mise en place d'un plan de communication interne.  
Conseil en stratégie Web et réseaux sociaux.  
Organisation de séminaires stratégiques, événements « contenus ».
- **Formation à la communication:**  
Comment élaborer un plan de communication, une stratégie de communication de crise, comment communiquer sur le web...
- **Volet communication en appui à d'autres interventions de CSF:**  
Dans le cadre de missions « stratégie », « organisation », « management », « gestion de projets », « ressources humaines », nous vous accompagnons sur les volets communication liés aux projets. Exemples: audit de communication dans le cadre d'un diagnostic organisationnel plus large, communication d'accompagnement du changement, définition d'un plan de communication dans le cadre de la mise en place d'un projet, communication de recrutement etc.

